

# 灵序智能 GEO 综合实施方案

字段	内容
测试对象	灵序智能
官网	https://example.com/
测试场景	匿名化 B2B SaaS 示例，用于验证 GEO 综合实施方案 skill 的标准输出结构和四格式报告。
目标平台	DeepSeek；豆包；千问；Kimi；元宝
生成日期	2026-05-21
输出语言	中文简体

## 执行摘要

- 灵序智能示例用于验证报告结构、项目包拆解、国内平台适配和四格式生成能力。
- 90 天计划围绕页面技术、内容矩阵、标题体系、知识库、外部证据和监测闭环展开。
- 该示例不代表真实客户数据，所有指标均为匿名化测试口径。

## 诊断承接

诊断发现	实施转译
AI 答案能识别品牌名称，但缺少产品边界和证据来源。	先建设品牌事实页、产品线事实卡和来源台账。
高频购买问题缺少中文场景化答案。	围绕选型、价格、实施、案例和风险建立内容矩阵。

## 真实数据能力与采集计划

字段	内容
数据模式	匿名示例数据 + 真实项目导入模板
真实数据能力边界	当前 Lingxu 样例是匿名化演示，不代表真实客户；真实项目可接入用户提供的诊断、官网来源、平台采样表、CRM 和案例授权材料。
公开来源策略	真实项目优先官网、官方文档、资质页面、媒体报道和可追溯第三方来源；匿名样例只展示字段结构。
平台采样策略	五个平台采样需由用户授权账号或人工采样表导入，本示例不声称已有真实平台答案。
最后核验日期	2026-05-21

数据需求	状态与获取方式	来源与新鲜度	责任与验收
品牌官网与产品事实	匿名示例未绑定真实官网。 方式：真实项目中抓取官网、产品页、帮助中心和资质页。	客户官方页面或客户确认的资料包。 新鲜度：30 天复核；产品和价格 14 天复核。	产品市场负责人 验收：核心事实 100% 有来源或待确认状态。
国内 AI 平台采样基线	示例不包含真实平台答案。 方式：导入 DeepSeek、豆包、千问、Kimi、元宝问题采样表。	采样表包含平台、时间、账号、问题、答案、引用和事实错误字段。 新鲜度：7-14 天复测。	数据负责人 验收：每题至少 3 轮采样，字段完整率 95% 以上。
客户案例与效果数据	示例仅说明流程，未使用真实客户案例。 方式：收集客户授权案例、合同允许范围和统计口径。	客户授权材料、公开案例或内部批准记录。 新鲜度：发布前复核授权和数据口径。	PR 负责人 + 法务负责人 验收：未授权案例不进入对外报告。
CRM 线索与转化数据	示例未接入 CRM。 方式：由用户导入脱敏 CRM、UTM、销售跟进和表单数据。	用户授权系统导出，敏感字段脱敏。 新鲜度：月度复盘。	销售运营负责人 验收：能区分 GEO 相关线索、不可归因线索和待验证线索。

## 分析完整性矩阵

分析维度	当前状态	缺口	纳入方案的动作	验收口径	责任角色
业务目标	目标聚焦线索增长、产品教育和行业权威，但缺少统一指标口径。	销售、内容和技术团队容易各自优化，缺少共同北极星。	把品牌推荐率、被引用率、核心问题覆盖率、线索贡献纳入同一看板。	每个目标有基线、30/60/90天目标和责任角色。	市场负责人
问题覆盖	已有产品、价格、对比、行业场景等问题。	用户口语化问法、追问链路和平台差异标注不足。	建设 60-80 题问题库并标记意图、平台和资产。	高意向问题覆盖率达到 80% 以上。	增长负责人
品牌实体	品牌介绍和产品描述存在，但实体关系不完整。	品牌、产品、场景、客户案例和证据之间缺少可抽取关系。	建立品牌事实卡和实体关系表。	核心实体 100% 有定义、别名、来源和使用边界。	产品市场负责人
页面技术	部分页面可抓取，但摘要、FAQ 和结构化数据不足。	AI 抽取时容易遗漏关键结论。	改造核心页面首屏摘要、FAQ、Schema、目录锚点和来源字段。	P0 页面全部通过抓取、移动端和表格不溢出检查。	技术负责人
内容资产	有基础介绍文章，但场景化和对比内容不足。	只生产文章不能支撑采购决策问题。	搭建场景页、对比页、FAQ、案例解读和术语表。	60 天上线 30 个结构化答案资产。	内容负责人
标题体系	标题偏品牌自述。	和 AI 平台中的自然问题匹配不足。	建立问答式标题规范和标题候选库。	每个核心问题至少 2 个标题候选。	编辑负责人
知识库	销售资料、帮助中心和产品文档分散。	长文本平台难以抽取稳定事实。	建立中文知识库资料包、事实卡、术语表和禁用表述。	核心事实 100% 有来源或待确认状态。	客户交付负责人
外部证据	外部媒体、合作伙伴和客户案例证据不足。	推荐场景中的可信信号偏弱。	补充第三方来源、客户授权案例和合作伙伴证据页。	新增 8-10 个可追溯外部信源。	PR 负责人
平台适配	五个平台均为目标，但执行动作需要拆分。	统一内容难以兼顾逻辑、口语、引用、长文和微信生态。	按 DeepSeek、豆包、千问、Kimi、元宝输出差异动作。	五个平台均有问题簇、动作、资产和验收指标。	增长负责人
监测治理	有复测意向，但缺少治理节奏。	无法把指标变化回流到页面、内容和预算。	建立周会、双周采样复盘和月度决策会。	每轮复测都有归因、修复项和下一轮预算建议。	数据负责人

## 证据成熟度与事实底座

断言/资产	成熟度	来源状态	证据缺口	下一步动作	责任角色
品牌定位、核心产品和适用客户。	A 官方来源	官网与产品页可验证。	缺少标准中文事实卡。	整理品牌事实卡和来源台账。	产品市场负责人
行业场景和功能优势。	B 第三方可验证	部分行业资料可交叉验证。	对比维度和证据口径不统一。	建立同口径对比表。	内容负责人
客户案例和效果数据。	C 客户/案例证据	需客户授权和数据口径确认。	未授权案例不能公开发布。	区分公开案例和内部销售材料。	PR 负责人
价格、交付周期和服务范围。	D 待补证	需要销售政策或报价口径确认。	AI 答案容易生成未经确认的价格。	建立可公开价格说明和禁用表述。	销售负责人
保证被 AI 平台引用或保证排名提升。	E 禁用表述	无法验证。	违反 GEO 方法边界。	统一改为提升可发现性、可验证性和可抽取性。	客户交付负责人

## 北极星指标

指标	基线	30 天目标	60 天目标	90 天目标	负责人
品牌推荐率	待采样	完成基线	提升 15%	提升 25%	增长负责人
被引用率	可引用来源不足	来源台账上线	核心断言 80% 有来源	核心断言 95% 有来源	内容负责人
答案准确率	待采样	建立事实卡	错误率低于 15%	错误率低于 8%	客户交付负责人

## 六个项目包

### 页面技术

字段	内容
目标	提升核心页面可抓取、可理解和可抽取能力。
输入	官网页面；产品资料
负责人	技术负责人
优先级	P0
资源/预算	技术 1 人 + 内容 0.5 人；预算中；优先核心事实页、产品线页、FAQ 结构化数据。
交付物	事实页；FAQ Schema
验收指标	核心断言有来源；页面无排版溢出
依赖关系	知识库

任务	步骤	负责人	交付物	验收指标	依赖
上线品牌事实页	整理事实卡；添加来源链接	技术负责人	品牌事实页	事实卡不少于 10 条	来源台账
补充 FAQ 结构化数据	抽取高频问题；发布 FAQ	技术负责人	FAQ Schema	20 个 FAQ 上线	内容矩阵

## 内容矩阵

字段	内容
目标	覆盖核心购买问题和场景答案。
输入	问题库；销售记录
负责人	内容负责人
优先级	P1
资源/预算	内容 2 人 + 编辑 1 人；预算中；优先高意向问题和场景页。
交付物	场景页；对比页
验收指标	核心问题覆盖率 80%
依赖关系	标题体系

任务	步骤	负责人	交付物	验收指标	依赖
建立问题库	聚类问题；标记优先级	内容负责人	问题库	不少于 60 题	诊断摘要
生产场景页	撰写答案；绑定来源	内容负责人	场景页	上线 12 篇	知识库

## 标题体系

字段	内容
目标	提升标题与自然问法的匹配度。
输入	问题库
负责人	编辑负责人
优先级	P1
资源/预算	编辑 1 人 + 内容协作；预算低；与内容矩阵同步执行。
交付物	标题库；H1/H2 规范
验收指标	每个核心问题至少 2 个标题候选
依赖关系	内容矩阵

任务	步骤	负责人	交付物	验收指标	依赖
制定标题规范	提取问法；生成标题候选	编辑负责人	标题规范	100 条标题候选	问题库
改写核心页面标题	改写 H1/H2；移动端检查	编辑负责人	标题改造清单	20 个页面完成	页面排期

## 知识库

字段	内容
目标	建立品牌事实底座。
输入	产品资料；客户案例
负责人	产品市场负责人
优先级	P0
资源/预算	产品市场 1 人 + 交付 0.5 人；预算低到中；优先事实卡和长文资料包。
交付物	事实卡；术语表
验收指标	事实卡 100% 标注来源
依赖关系	法务审核

任务	步骤	负责人	交付物	验收指标	依赖
建设事实卡	整理事实；标注来源	产品市场负责人	事实卡	不少于 30 条	来源确认
建设术语表	统一产品词；统一行业词	产品市场负责人	术语表	不少于 50 个术语	内容审核

## 外部证据

字段	内容
目标	补充第三方可信信号。
输入	媒体稿；合作伙伴
负责人	PR 负责人
优先级	P1
资源/预算	PR 1 人 + 法务按需；预算中到高；优先可验证第三方信源。
交付物	信源清单；证据型内容
验收指标	新增 10 个可信信源
依赖关系	客户授权

任务	步骤	负责人	交付物	验收指标	依赖
建立信源清单	筛选来源；标记断言	PR 负责人	信源清单	10 个来源	审核
发布证据型内容	撰写稿件；回链官网	PR 负责人	证据内容	6 篇内容上线	内容矩阵

## 监测闭环

字段	内容
目标	建立基线、复测和修复机制。
输入	问题库；采样表
负责人	数据负责人
优先级	P0
资源/预算	数据 1 人 + 增长 0.5 人；预算低；贯穿 90 天。
交付物	采样表；复盘报告
验收指标	90 天形成闭环复盘
依赖关系	平台账号

任务	步骤	负责人	交付物	验收指标	依赖
建立采样机制	同题采样；记录字段	数据负责人	采样表	50 题三轮采样	问题库
建立复盘机制	归因错误；回流 Backlog	客户交付负责人	复盘报告	每月复盘一次	采样基线

## 90 天执行路线图

阶段	目标	关键动作	交付物	验收口径
0-30 天快赢	建立基线和事实底座。	完成采样；上线事实页；发布 FAQ	基线报告；事实页	50 题基线完成。
31-60 天资产建设	批量补齐内容和知识库。	上线场景页；发布证据内容	内容矩阵；知识库	核心问题覆盖率 65%。
61-90 天闭环优化	复测和修复。	二次复测；修复错误	复盘报告；下一轮计划	形成可复用闭环。

## 国内平台差异化动作

平台	执行重点	目标问题簇	具体动作	资产要求	验收指标	风险提示
DeepSeek	逻辑与证据链	选型；对比	发布方法论页；建立证据链	对比表；事实卡	答案能解释推荐理由。	过期事实需复核。
豆包	口语化问题	是什么；怎么用	建设 FAQ；改写口语标题	短问短答；场景页	口语问题覆盖率 80%。	避免创作式夸大。
千问	可追溯引用	官方来源；产品能力	建立来源台账；补齐结构化数据	来源台账；FAQ Schema	引用真实支持断言。	引用需人工抽检。
Kimi	长文本研究	深度研究；方案设计	整理长文知识库；前置事实摘要	资料包；术语表	关键事实不遗漏。	避免信息埋在长文中部。
元宝	微信生态	中文介绍；案例	建设公众号专题；官网回链	公众号文章；视频号摘要	Top 30 问题有微信内容承接。	避免微信内容孤岛。

## 角色分工与验收指标

项目包	责任角色	任务	交付物	验收指标
页面技术	技术负责人	上线品牌事实页	品牌事实页	事实卡不少于 10 条
页面技术	技术负责人	补充 FAQ 结构化数据	FAQ Schema	20 个 FAQ 上线
内容矩阵	内容负责人	建立问题库	问题库	不少于 60 题
内容矩阵	内容负责人	生产场景页	场景页	上线 12 篇
标题体系	编辑负责人	制定标题规范	标题规范	100 条标题候选
标题体系	编辑负责人	改写核心页面标题	标题改造清单	20 个页面完成
知识库	产品市场负责人	建设事实卡	事实卡	不少于 30 条
知识库	产品市场负责人	建设术语表	术语表	不少于 50 个术语
外部证据	PR 负责人	建立信源清单	信源清单	10 个来源
外部证据	PR 负责人	发布证据型内容	证据内容	6 篇内容上线
监测闭环	数据负责人	建立采样机制	采样表	50 题三轮采样
监测闭环	客户交付负责人	建立复盘机制	复盘报告	每月复盘一次

## 资源预算与优先级

资源项	优先级	资源投入	预算等级	时间窗口	取舍说明	责任角色
事实底座与来源台账	P0	产品市场 1 人、内容 1 人。	低。	0-30 天	先做高置信事实，低证据素材进入待确认。	产品市场负责人
基线采样与复测	P0	数据 1 人、增长 0.5 人。	低。	0-90 天	先做 50 题基线，再扩展问题库。	数据负责人
核心页面改造	P0	技术 1 人、内容 0.5 人。	中。	0-60 天	优先 P0 页面，低流量页面后置。	技术负责人
内容矩阵生产	P1	内容 2 人、编辑 1 人。	中。	31-90 天	优先高意向问题，科普内容后置。	内容负责人
外部证据建设	P1	PR 1 人、法务按需。	中。	31-90 天	优先可验证信源，不做弱证据宣传。	PR 负责人

## 监测闭环计划

监测项	方法	频率	负责人	验收指标
问题采样	五平台 50 题三轮采样。	第 1、45、90 天	数据负责人	字段完整率 95%。
错误复核	对照来源台账检查事实。	每两周	客户交付负责人	Top 10 错误进入 Backlog。

## 治理节奏与决策机制

治理节奏	参与角色	决策事项	输入材料	输出物	升级条件
每周执行会	市场、增长、内容、技术、交付	确认 P0 资产进度、阻塞项和责任人。	任务清单、上线记录、审核状态。	周行动清单和风险项。	P0 任务延期超过 5 个工作日。
双周采样复盘	数据、增长、内容、交付	判断平台答案变化和修复优先级。	五平台采样结果、事实错误表、引用记录。	归因表、修复 Backlog、下一轮问题。	事实错误率高于 15% 或核心问题无品牌出现。
月度预算复盘	CEO/市场负责人、增长、内容、技术、交付	调整预算、人力和下一月优先级。	北极星指标、线索贡献、产能和风险。	预算建议和路线图更新。	核心指标连续两轮无改善或预算超出 20%。

## 风险预案

风险	触发信号	预案	负责人	验收指标
事实错误	AI 答案误写产品能力。	事实卡和来源复核。	产品市场负责人	错误率低于 8%。
引用缺失	答案无来源或来源不支持断言。	绑定来源台账。	内容负责人	核心断言 90% 有来源。
平台波动	同题结果变化大。	三轮采样并记录元数据。	数据负责人	报告标注波动范围。

## 来源台账

编号	支持断言	来源与类型	证据与新鲜度	URL
D-001	匿名化示例诊断摘要。	内部测试输入 类型：内部测试/匿名示例	C 内部待授权 核验：2026-05-21 新鲜度：示例数据需替换为客户真实来源	<a href="https://example.com/">https://example.com/</a>
R-001	RAG 支持可检索知识资产建设。	Lewis et al., RAG 类型：研究论文	A 公开研究依据 核验：2026-05-21 新鲜度：理论依据稳定，年度复核	<a href="https://arxiv.org/abs/2005.11401">https://arxiv.org/abs/2005.11401</a>

## 自检记录

检查项	结果
四格式文件	生成后由 quality-report.json 复核
真实数据	公开来源、用户授权数据、平台采样导入、来源新鲜度和待补证缺口均有处理规则
分析完整性	十维分析矩阵覆盖业务目标、问题覆盖、品牌实体、页面技术、内容资产、标题体系、知识库、外部证据、平台适配、监测治理
证据成熟度	核心事实按 A-E 成熟度标注来源状态、缺口和补证动作
预算治理	资源预算、优先级、治理节奏和升级条件进入实施方案
平台覆盖	DeepSeek、豆包、千问、Kimi、元宝均有差异动作
项目包覆盖	页面技术、内容矩阵、标题体系、知识库、外部证据、监测闭环均有任务和验收指标
承诺边界	不承诺平台必定引用，只提升可发现性、可验证性和可抽取性